

# Технологии Oracle. Монетизация информации.

Роман Колеченков

19.07.2012

# Технологии Oracle

- Database
- Data Integrator
- Master Data Management
- Siebel CRM
- Business Intelligence
- Advanced Analytics
- Segmentation Management
- ...

# Путь к ₪ € £ ¥ \$

1. Собрать о клиенте всю информацию
  2. Данные очистить, дедуплицировать...
  3. Аккуратно положить в хранилище
  4. Обогащать
  5. Сегментировать
  6. Провести кампанию
  7. Проанализировать
- ...

# Сбор информации

## Siebel CRM

- **Sales Applications**

- Sales
- Oracle CRM On Demand Sales
- Quote and Order Capture
- Partner and Channel Management

- **Enterprise Marketing Suite**

- email Marketing
- Web Marketing
- Loyalty Management
- Campaign/Dialogue Management

- **Contact Center and Service**

- Contact Center
- Contact Center and Service
- Call Center On Demand
- Field Service
- Help Desk

# Обогащение данных

## Advanced Analytics (Data Mining)

- Прогнозирование вероятности отклика
- Прогнозирование вероятности upsale/crossale
- Поведенческая сегментация
- Кластерный анализ
- Прогнозирование оттока
- Выявления мошенничества

# Сегментация

## Segmentation Management (Oracle BI)

- Формирование сегментов
- Сохранение сегментов
- Разбиение сегментов на ветви
- Выделение контрольной группы
- Настройка формата выгрузки

# Анализ эффективности кампаний Oracle Business Intelligence (Applications)

## Анализ

- Маркетинговых активностей
- План-факторный анализ
- Экономической эффективности
- Каналов коммуникаций
- Откликов
- Контрольной и целевой групп

# Преимущества решений от Oracle в сравнении с конкурентами

- Интеграция между компонентами системы
- BI/CRM/Segmentation – единый интерфейс
- BI/Segmentation – единая модель данных и предметная область
- Богатый функционал в части операционного маркетинга
- Наличие коннекторов для интеграции с каналами коммуникаций



# Чего нам не хватает при проведении кампаний

- Задание логики сбора откликов на уровне кампании, предложения, продукта
- Задание логики разбиения сегмента на целевую и контрольную группы
- Приоритетизация кампаний
- Моделирование «What if?»
- Интеграция Data Mining и BI

Данные обладают определенным потенциалом.

Комплексный подход к использованию данных дает наибольший эффект.

Спасибо.

[kolechenkov@gmail.com](mailto:kolechenkov@gmail.com)