

# Куда идет BI?

Технология бизнес-анализа (BI, Business Intelligence) становится все более востребованной в сфере бизнеса. Однако основы инструментов BI закладывались в той технологической среде, которая во многом отличается от нового ее ландшафта, формирование которого мы наблюдаем в последнее время. Современные тренды развития ИТ и новые потребности бизнеса вытесняют вчерашние BI-решения более новыми. Ведущие аналитические исследовательские компании выделяют пять основных тенденций, влияющих на BI: облачные вычисления, технологии мобильной связи, большие данные, социальные сети и средства определения месторасположения. Вместе взятые, эти тенденции формируют новое поколение аналитических и BI-решений

## Аналитика в облаках

С появлением облачных вычислений изменилась не только информация, но и сам процесс сбора и анализа данных, он значительно эволюционировал. Раньше в не столь далеком прошлом результатом бизнес-анализа были простые отчеты и информационные панели. Люди привыкли получать информацию только спустя три недели, когда она уже становилась неактуальна. Движение BI в сторону облачных вычислений позволяет быстро получать информацию, обогащенную социальным контекстом, и проводить анализ в режиме реального времени. Впрочем, у компаний есть еще настороженное отношение к использованию облачных вычислений из соображений безопасности, они не желают передавать свои данные в общедоступный контекст. Многие компании придерживаются той точки зрения, что «важные» данные нужно хранить в рамках компании, а публичный облачный ресурс пока остается ненадежным для многих организаций. Эксперты считают, что гибридные облачные вычисления будут эволюционировать в сторону модели, которая охватывает публичные и частные облачные инструменты, делая информацию доступной там и тогда, где и когда она нужна сотрудникам. Необходимо отметить, что публичные облачные технологии столкнулись с огра-

ничениями реляционных баз данных типа SQL. В ответ на это стали появляться новые системы управления данными – NoSQL<sup>1</sup>, а на их основе и более новое поколение реляционных баз данных NewSQL<sup>2</sup>, разработанных с учетом производительности, масштабируемости и гибкости при обработке крупных массивов данных в распределенной облачной среде.

## BI на мобильных платформах

Ответ «Я сейчас не у компьютера» – уходит в прошлое. Людям стали доступны новейшие мобильные устройства для получения и отображения информации, в которой они нуждаются. Простой и быстрый доступ к информации уже больше не является чем-то уникальным. Эта функция становится нормой для эффективной работы. Поэтому все больше инструментов BI в качестве клиентского устройства включают планшеты и смартфоны.

## «Большие данные» требуют нового подхода

Количество данных стремительно растет, растет их разнообразие и детализация. Это привело за последние годы к большой эволюции данных и требует перемен на рынке аналитики. По оценкам специалистов, сегодняшний уро-

вень данных уже не просто следующая ступень в сравнении с тем, что было ранее – это нечто радикально другое.

## BI и социальные сети

Бизнес-аналитика – это в какой-то мере социальный вид деятельности. Сотрудники компании используют средства аналитики, чтобы разобраться в бизнесе, а затем довести результаты своих аналитических исследований более широкой аудитории, сделать свои идеи доступными остальным и способствовать изменениям. Могут ли BI и аналитика стать еще более социальными? По мнению экспертов, это естественный процесс, и изменения уже происходят. Первыми к этому подключаются корпоративные социальные сети.

## Анализ месторасположения

Сочетания анализа месторасположения с другими аспектами данных – это огромное преимущество конечных пользователей. Это позволяет им планировать маркетинговые стратегии, сайты для будущих видов деятельности и проектов, оптимизировать местоположение существующих ресурсов. Однако спрос на геопространственную аналитику создает проблемы для поставщиков BI. Ведь эти системы не были предназначены для соединения пространственных данных с другими корпоративными данными. Именно разрешения этой проблемы позволяют добиться более гибкие BI-решения.

Помимо общих трендов развитие BI обуславливается и новыми техническими решениями и потребностями бизнеса. Например, такими как вычисления на лету в памяти, интеграция разноплатформенных данных по технологии Data Hub. Смещается акцент внимания с объема и скорости обработки данных к предоставлению ценности, в частности, за счет внедрения аналитики в оперативные приложения. Приводим мнение экспертов журнала по современным тенденциям развития BI



**Максим Бодаев,**  
директор по развитию бизнеса  
компании Citia

## Что сегодня является трендом с точки зрения ценностей применения BI-систем для бизнеса?

Если говорить о выгодах, на получение которых рассчитывают организации от внедрения у себя BI, то они как и раньше в основном лежат в плоскости, относящейся к ИТ:

- Увеличить скорость получения необходимой информации;
- Разгрузить специалистов от рутины ручной подготовки данных;
- Гарантировать качество получаемой информации.

Не смотря на это, Заказчики все чаще задаются вопросом расчета возврата инвестиций (ROI) в подобные системы, не отдавая себе отчет в том, что решение чисто технологических проблем, названных выше, делает невозможным такой расчет.

## Какие технологические тенденции можно отметить в развитии BI-систем?

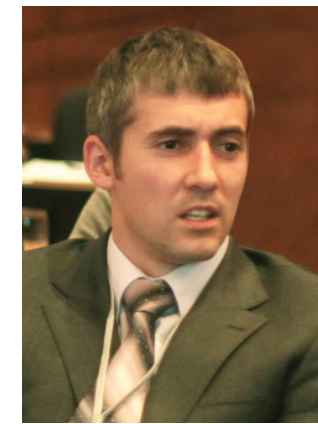
В функциональном плане BI-продукты уже давно не балуют инновациями, и основные направления их развития сейчас можно описать следующими (изрядно заезженными) характеристиками:

- Mobility – доступ к информации с всевозможных мобильных устройств;
- In-memory – быстрая аналитическая обработка данных в оперативной памяти;
- Big Data – анализ больших объемов в т.ч. неструктурированных данных;
- Collaboration – совместная работа с информацией.

Правда, под вопросом пока, остаются выгоды, которые могли бы получить организации от применения BI-систем, поддерживающих эти «инновации».

## Что больше всего в BI-системах востребовано в Украине?

Типичная украинская организация, выбирая для себя BI-систему, в основном требует от нее одного – быть как можно более дешевой, так как функционал у большинства BI-продуктов от различных поставщиков практически не отличается.



**Алексей Белаш,**  
начальник отдела разработки  
аналитического ПО для банков  
компании CS

## Что сегодня является трендом с точки зрения ценностей применения BI-систем для бизнеса?

В целом, в условиях сокращения уровня прибыли, ценность аналитических систем, позволяющих эффективнее

организовать бизнес, возрастает. Также одним из трендов развития BI-систем является консолидация данных из разных источников.

Заказчиков интересуют комплексные системы анализа, учитывающие максимальное количество показателей.

Системы развиваются как в направлении увеличения объема обрабатываемых данных, так и усложнения логики анализа, появляются функции прогнозного и «what if» анализа.

Все больше применяются функции поиска нестандартных зависимостей (data mining).

## Какие технологические тенденции можно отметить в развитии BI-систем?

Применение на планшетах и мобильных устройствах, интеграция с различными платформами, возможность анализа большого объема данных.

Все больше применения аналитические системы находят при обработке информации, накопленной в социальных сетях, обработке неструктурированных данных.

Активно развиваются системы с использованием технологии in-memory OLAP, которые позволяют значительно ускорить время отклика при выполнении нестандартных запросов и «what if» анализа.

## Что больше всего в BI-системах востребовано в Украине?

В настоящее время украинские банки все больше привлекают сочетание отраслевой модели хранилища с промышленными средствами анализа и визуализации данных.

Важным фактором является скорость внедрения систем, их стоимость и возможность развивать и модернизировать.

Также важным является возможность формирования в системах отчетности по международным стандартам.

Активно развиваются подсистемы, использующие сложные алгоритмы обработки интегрированных данных первичных систем (АБС, CRM, процессинг и т.д.).

Заказчикам уже мало анализа с простой агрегацией первичных показателей по отдельным бизнес-областям. Банки интересуют обработка этих показатели по своим собственным нестандартным бизнес-правилам с обязательным сохранением связей с первичными данными, а также возможность гибко настраивать данные правила с учетом динамики бизнеса.

<sup>1</sup> «Прощай SQL, или насколько устарели реляционные базы данных» ИТМН № 5/2012.

<sup>2</sup> «NewSQL: как вместе с водой не выплеснуть и ребенка» ИТМН № 6/2012.