Informatica MDM

Василий Хасанов
Заместитель технического директора
Data Integration Software

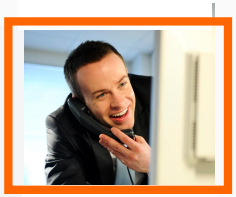
Проблема управления информацией

DIS

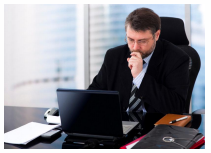
Продажи

Доходность и привлекательность клиента

Анализ Рисков



Клиентский менеджмент



Соответствие требованиям

Управление данными (Data Governance)

МЕСТО КЛИЕНТ | ПРОДУКТ ЗАКАЗ | КЛИЕНТ ПРОДУКТ | ЗАКАЗ МЕСТО | МЕСТО КЛИЕНТ | ПРОДУКТ ЗАКАЗ | КЛИЕНТ ПРОДУКТ | МЕСТО ЗАКАЗ

Cloud Computing

Application

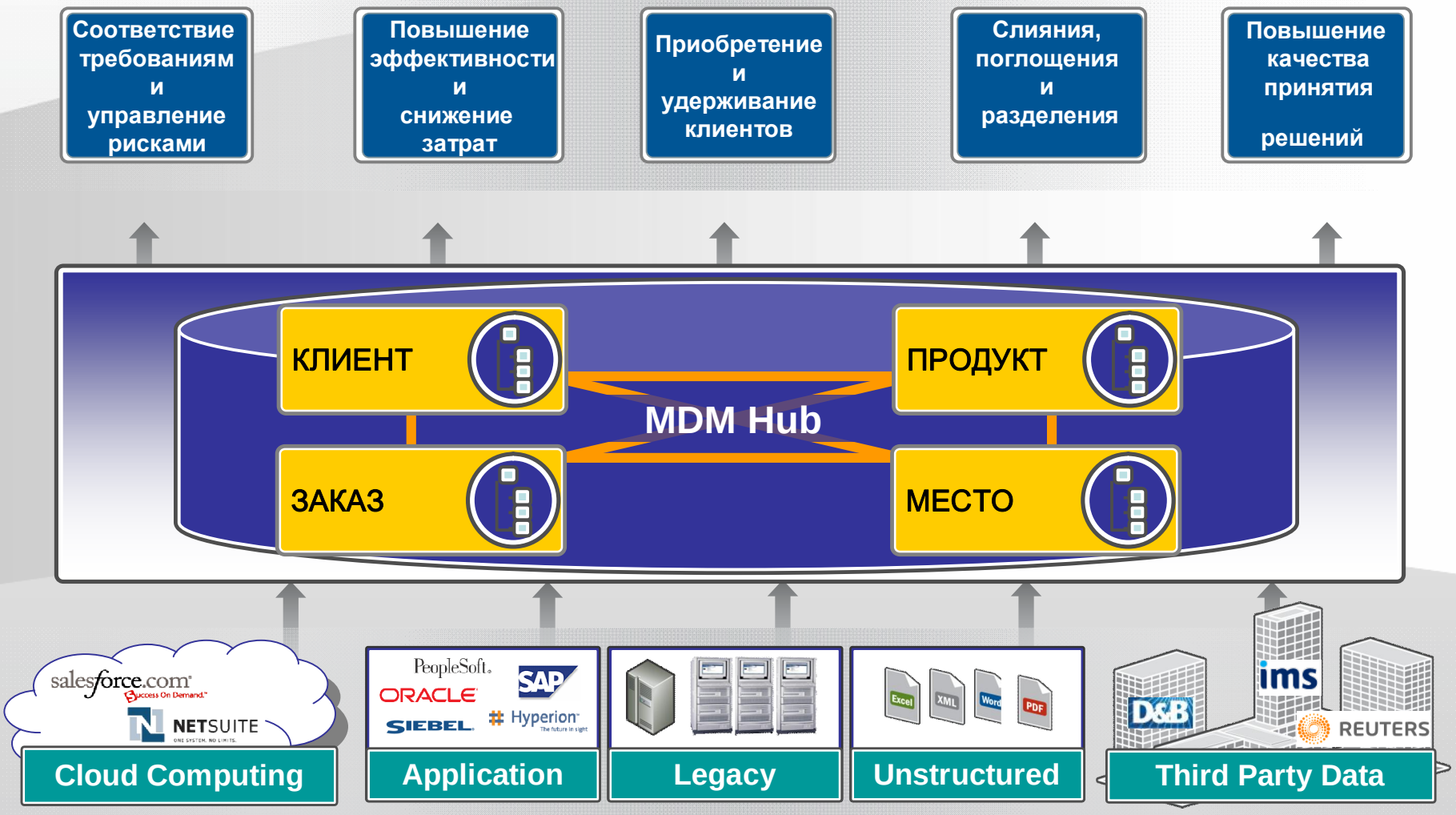
Legacy

Unstructured

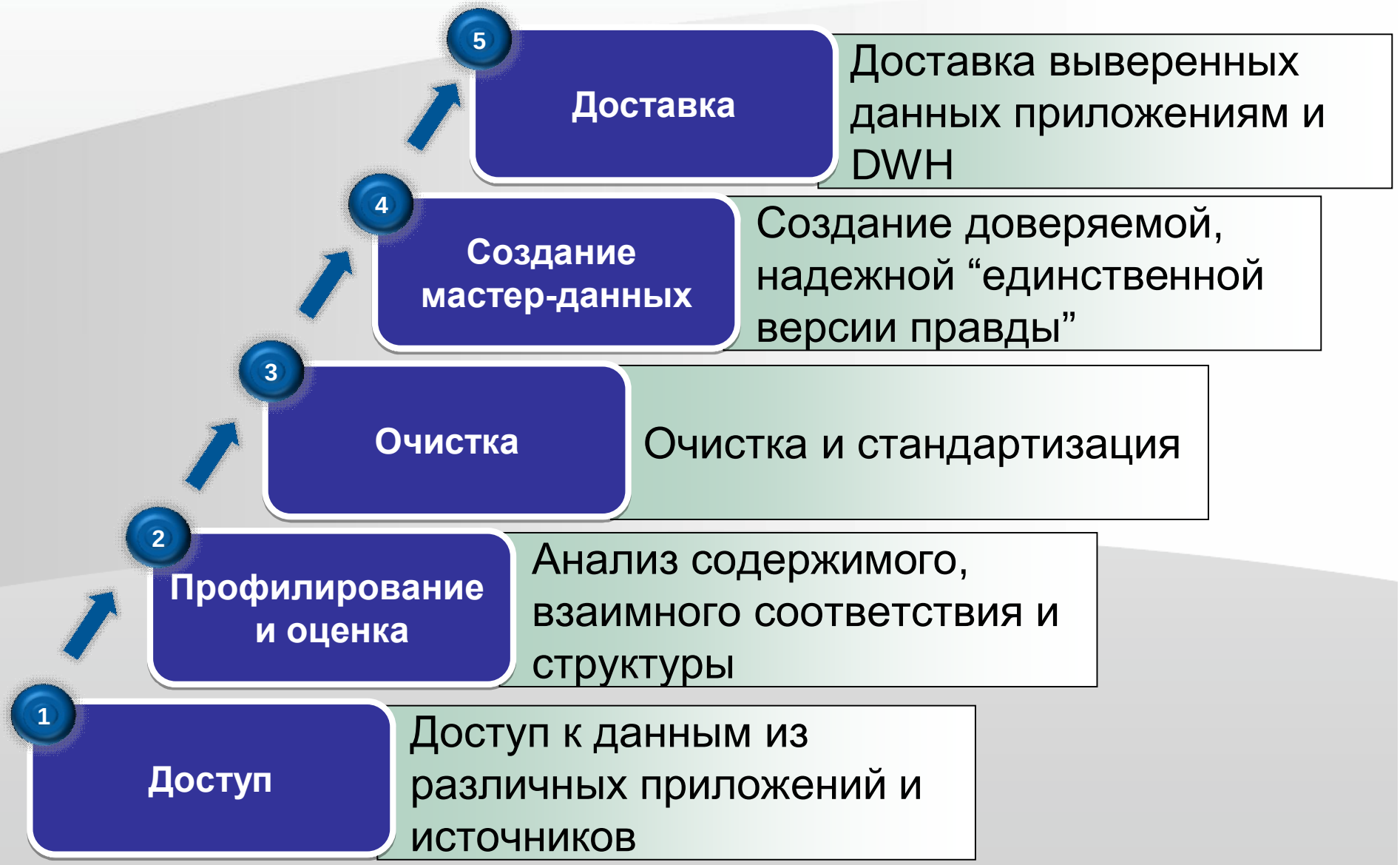
Third Party Data

Улучшение критических бизнес-процессов с Multidomain MDM

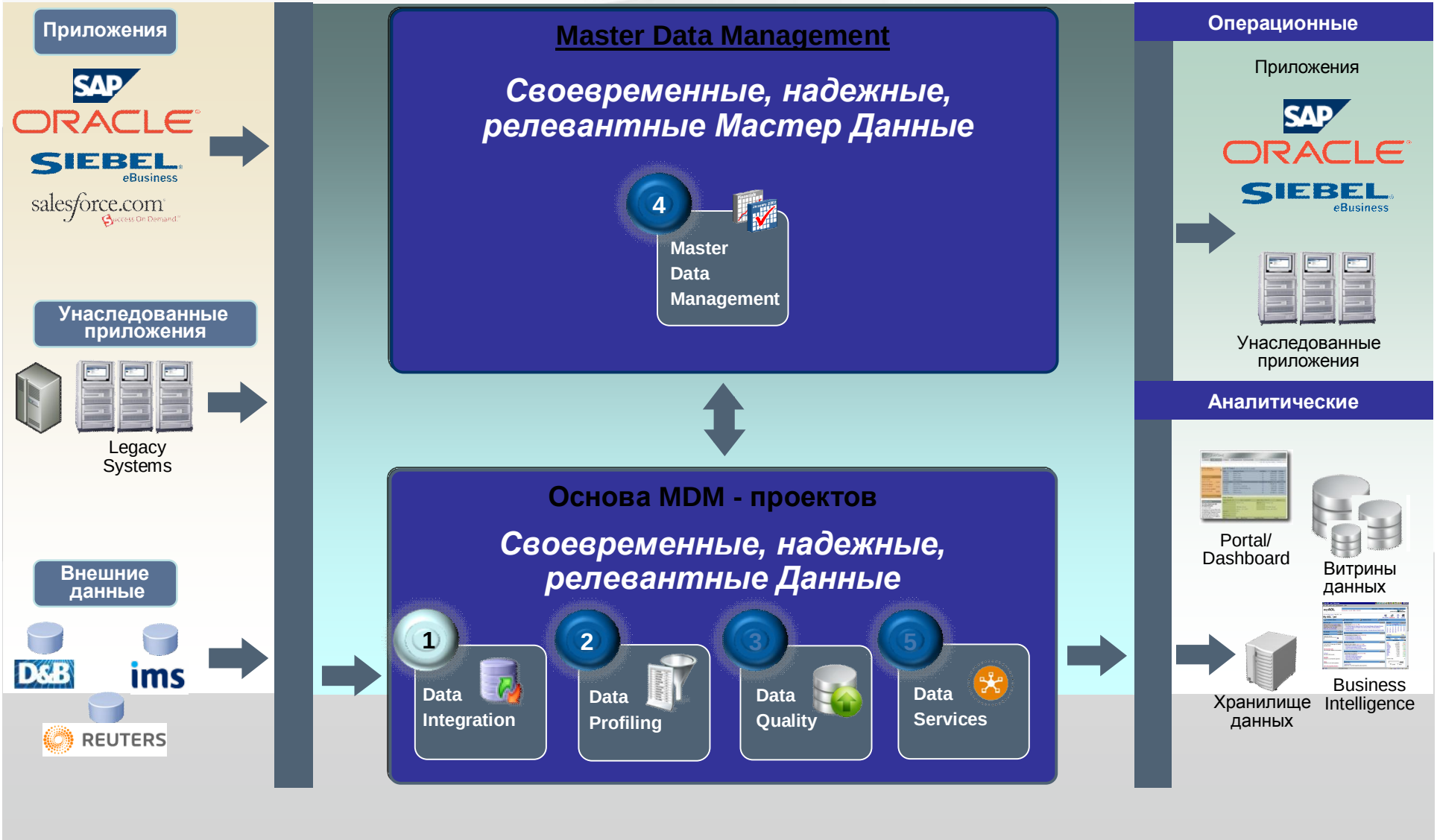
DIS



Жизненный цикл MDM-проекта



Платформа Informatica в проектах MDM



Informatica MDM (Siperian):

Проверенное мультидоменное MDM решение

DIS

Предоставляет единый взгляд на критически важные данные о клиентах и продуктах и пр., обеспечивая в результате успешность бизнеса, отношений с клиентами, усилий по соответствию требованиям при минимизации затрат

Рынок

- Различные индустрии (Финансы, High Tech, Life Sciences…)
- Более 50% заказчиков – компании из Fortune 500 и Global 500
  - → Merrill Lynch, Deutsche Bank, Johnson & Johnson, Pfizer, Apple, Kodak, Cadbury, …
- Различных типов решений в разных отраслях: 25+

Внедрение и применение

- Достижения основанные на реальных внедрениях
- Быстрое внедрение → средний срок : 3-6 месяцев
- Масштабируемость → наиболее масштабное внедрение - 450M записей
- multidomain решение → Почти 50% заказчиков работает с клиентами и продуктами на той же платформе.

Пример о клиентах: всестороннее представление клиента и его взаимосвязей (360-degree View)

…полная и верная информация о клиенте из всех систем и для всех систем и пользователей…

…члены семьи и домашнее хозяйство…

…какими продуктами и услугами пользуются…

…в каких компаниях работают…

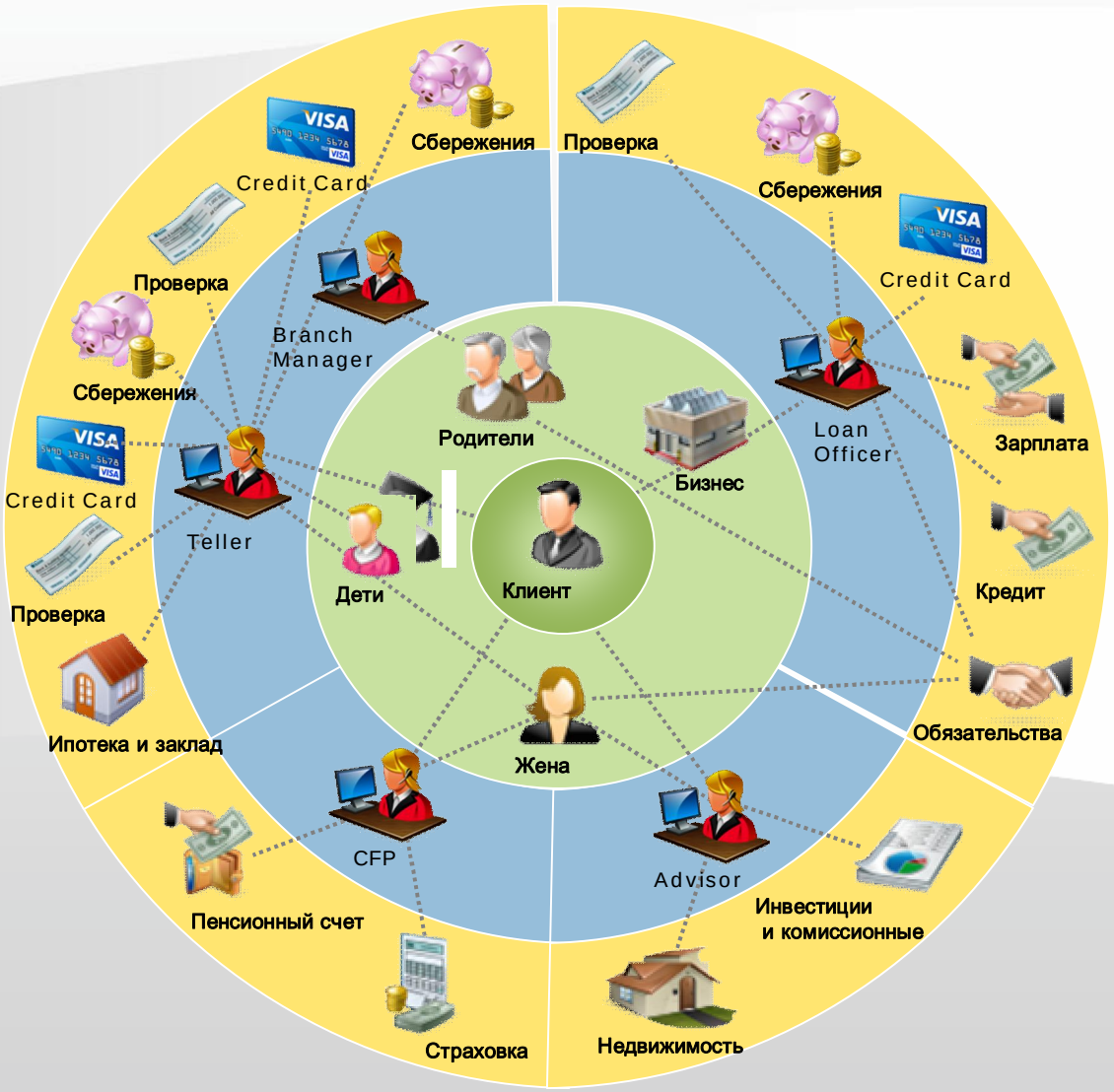
…кто их коллеги…

…какими компаниями владеют…

…в каких отношениях компании между собой…

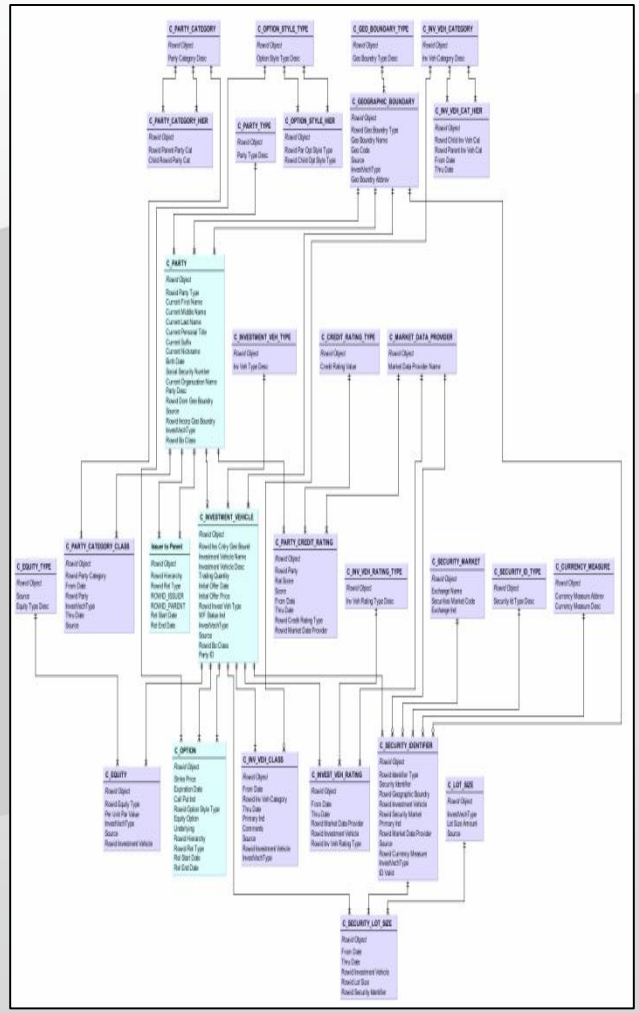
…кто осуществляет продажи и обслуживание…

…и т.д…



Informatica MDM Hub™ - Ключевые возможности

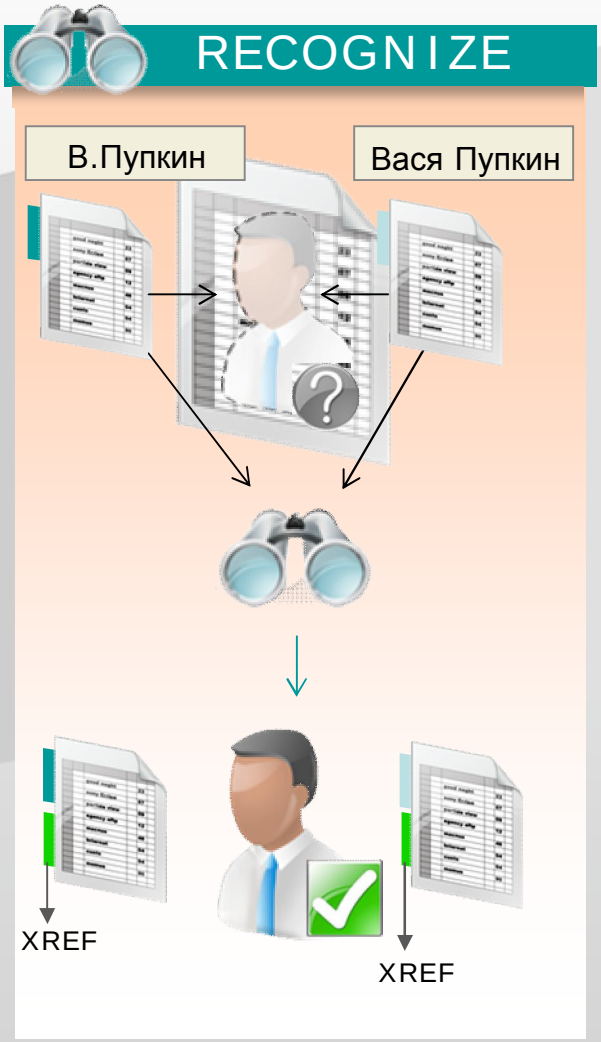
Модель



Моделирование доменов данных любых типов:

- Множество типов доменов данных (Клиенты/Объединения, Продукты & Услуги, договора, подразделения, каналы распространения, финансы/бухгалтерия, имущество, справочники)
- Сложность модели лимитируется только бизнес-потребностями, соответственно достигается быстрое внедрение и легкость в поддержке.
- Метаданные хранят всю историю, взаимосвязи и перекрестные ссылки

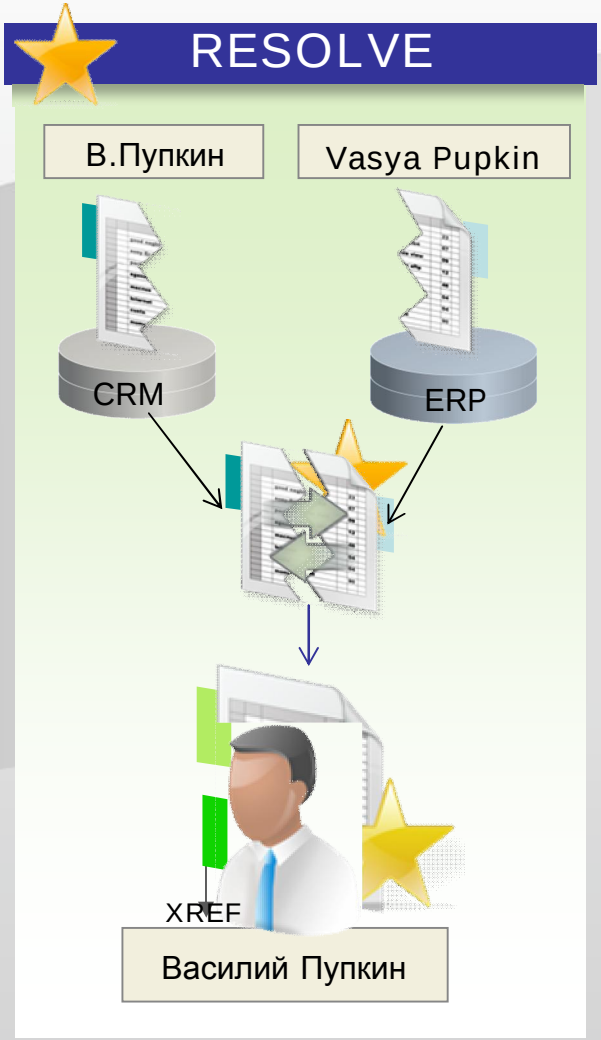
Распознавание, Идентификация, Выявление потенциальных дубликатов



Точное распознавание и идентификация клиента (или другого домена) во множестве систем:

- Идентификация кандидатов для сопоставления, основанная на конфигурируемых правилах
- Определение сопоставленных/не-сопоставленных записей основанное на указанных пользователем пороговых значениях.
- Передача спорных случаев на ручную обработку

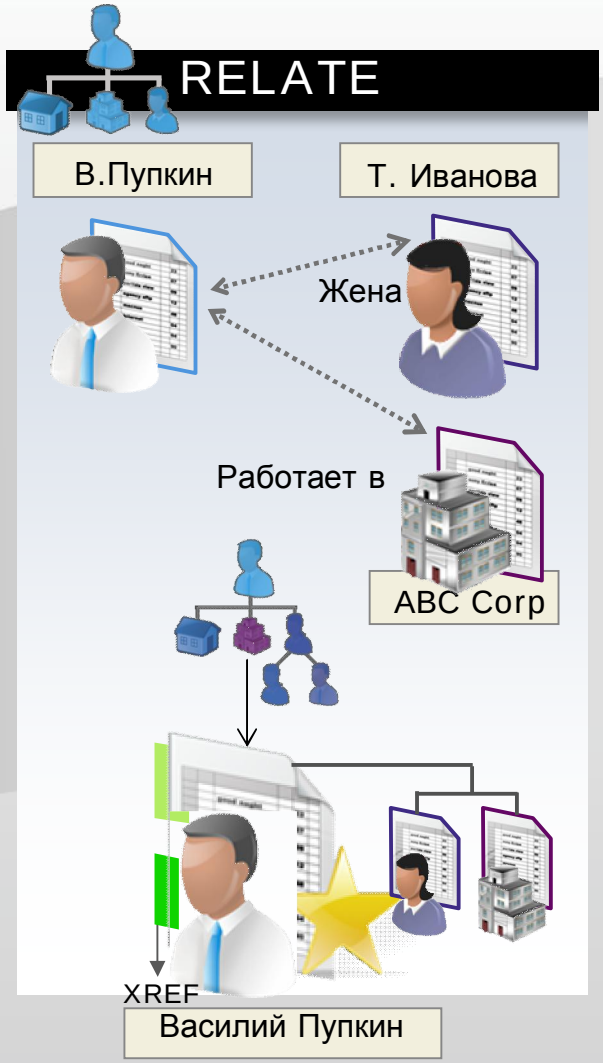
Разрешение конфликтов и консолидация



Разрешение конфликтов данных и консолидация данных из различных систем в надежную достоверную единую “версию правды”.

- При необходимости похожие записи, сливаются в “золотую запись”
- Наиболее достоверные АТРИБУТЫ для каждой итоговой записи выбираются на уровне полей (ячеек) исходных записей, в соответствии с конфигурируемыми правилами
- Возможность учесть влияние времени происхождения при установке уровня доверия
- Вся история и данные о происхождении сохраняются

Установка связей, зависимостей, иерархий

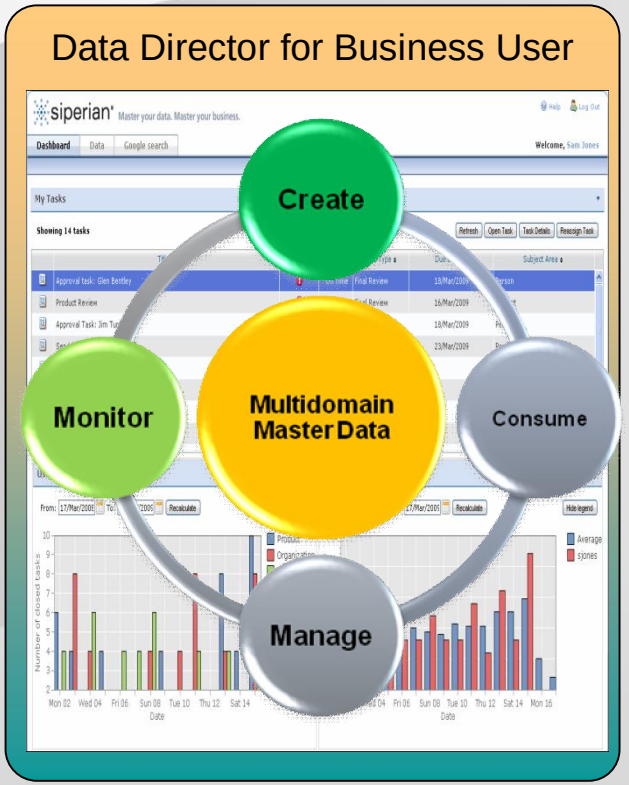


Установка связей и построение иерархий между людьми, местоположением, продуктами, организациями из различных источников

- Сведение вместе взаимосвязей из различных приложений и систем
- Создание и управление множеством типов связей и иерархий для различных целей.
- Поддержка всей истории о данных, происхождении, взаимосвязях и иерархиях

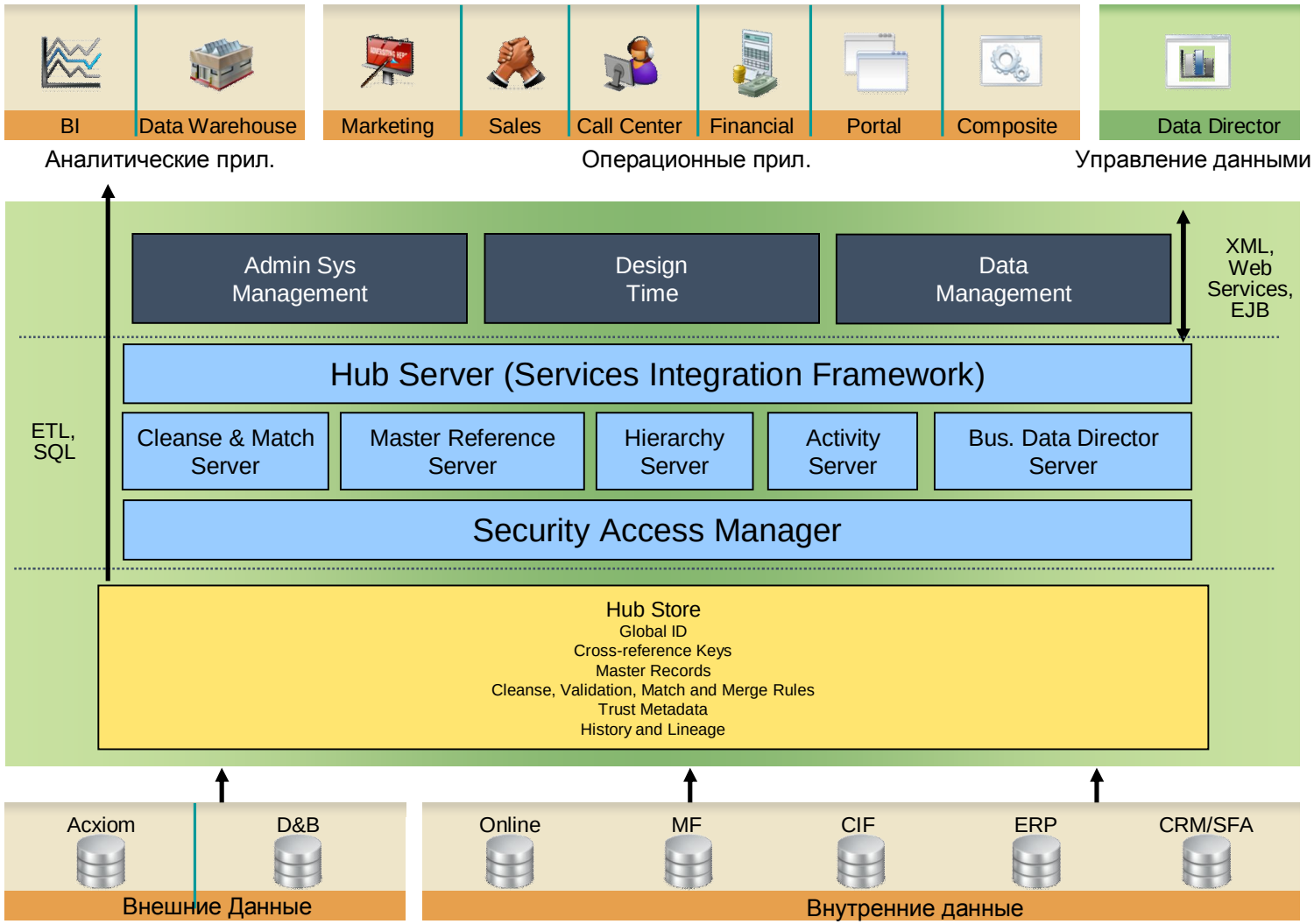
Informatica Data Director:
визуальное создание, использование, управление и мониторинг данных

DIS



- Создание и поддержка высококачественных мастер-данных.
- Проактивная валидация, пополнение и обогащение данных
- Согласование данных и совместная работа разных направлений бизнеса
- Поиск по всем мастер-данным из центрального расположения
- Детальный просмотр мастер-данных и иерархий
- Быстрое определение потенциальных дублей
- Слияние дубликатов и управление иерархиями
- Использование назначаемых задач для упорядочивания процесса управления данными
- Отслеживание происхождения и истории данных
- Отслеживание изменений и истории иерархий
- Аудит мастер-данных

Архитектура и платформа



Приложения

Web-based Consoles
- **Firefox, IE**

Java Swing Consoles

Уровень сервера приложений

Сервер приложений:
- Oracle WebLogic, IBM WebSphere, jBoss

Operating Systems
- AIX, HP-UX, Linux (SUSE & Red Hat), Solaris, Windows

Уровень сервера СУБД

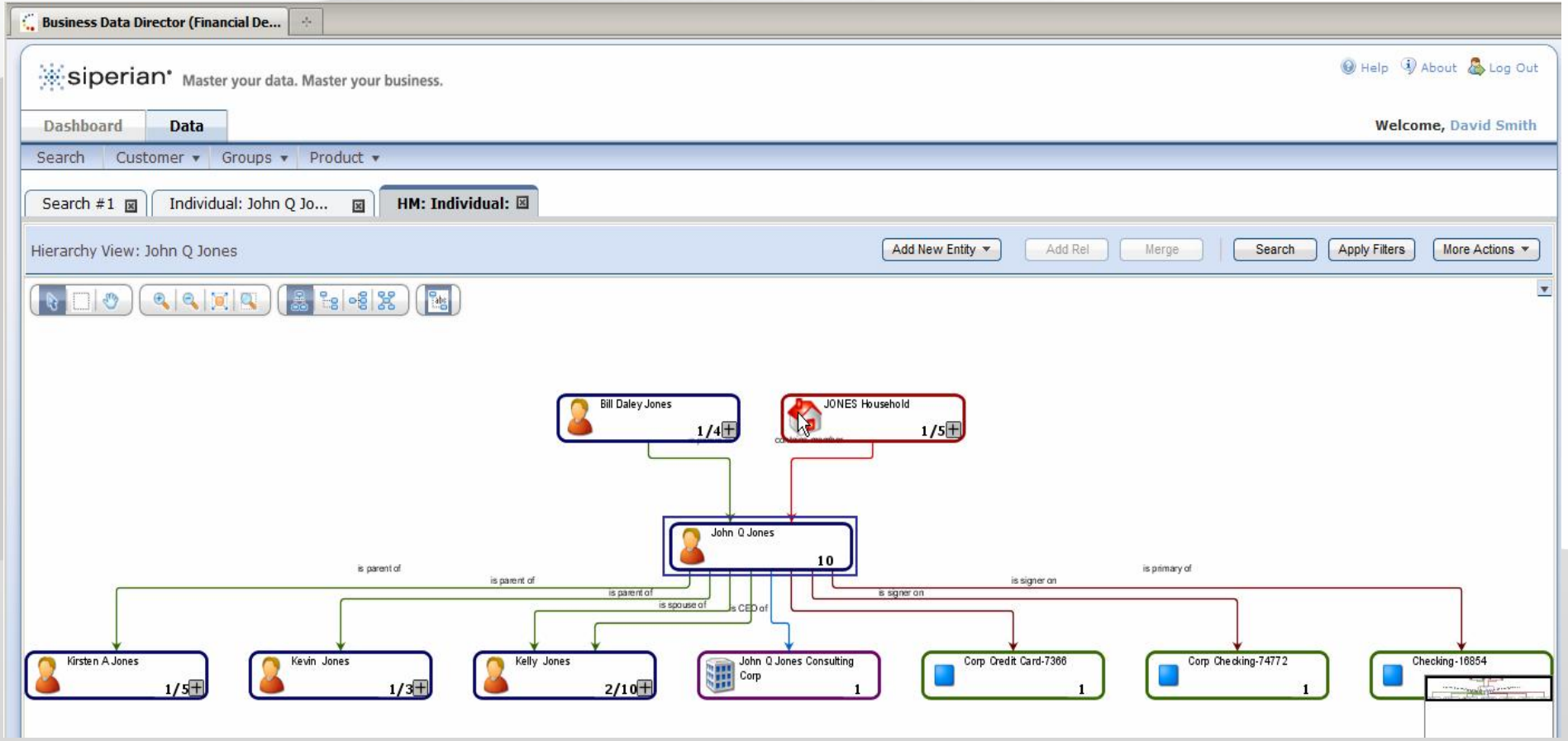
Сервер СУБД
- Oracle 9i, 10g, 11g
- DB2 UDB

Operating Systems
- AIX, HP-UX, Linux (SUSE & Red Hat), Solaris. Windows

Источники данных

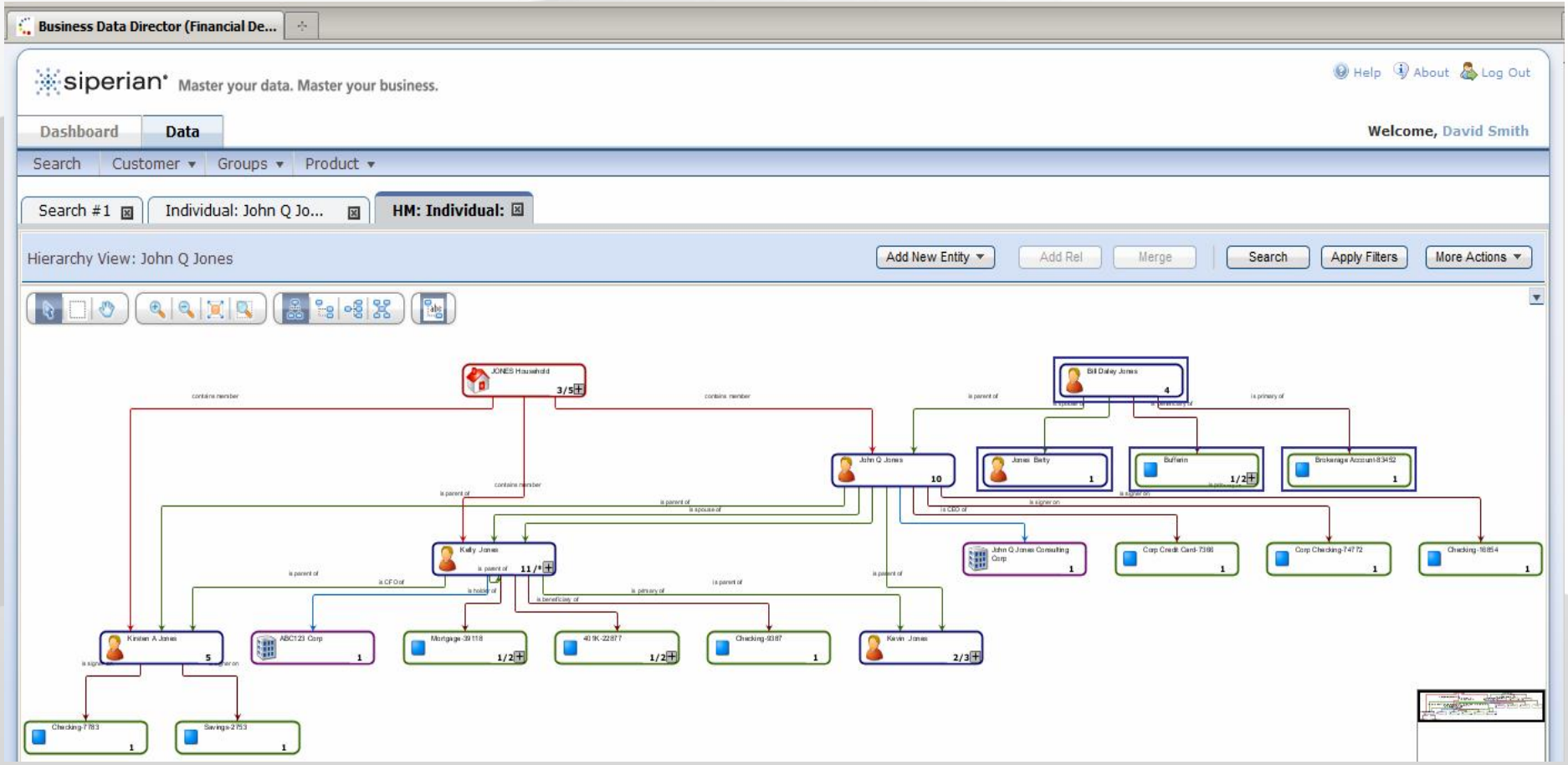
Пример Informatica MDM:

Полное всестороннее представление сущности (клиент, продукт и т.д.) с выявлением взаимосвязей и иерархий



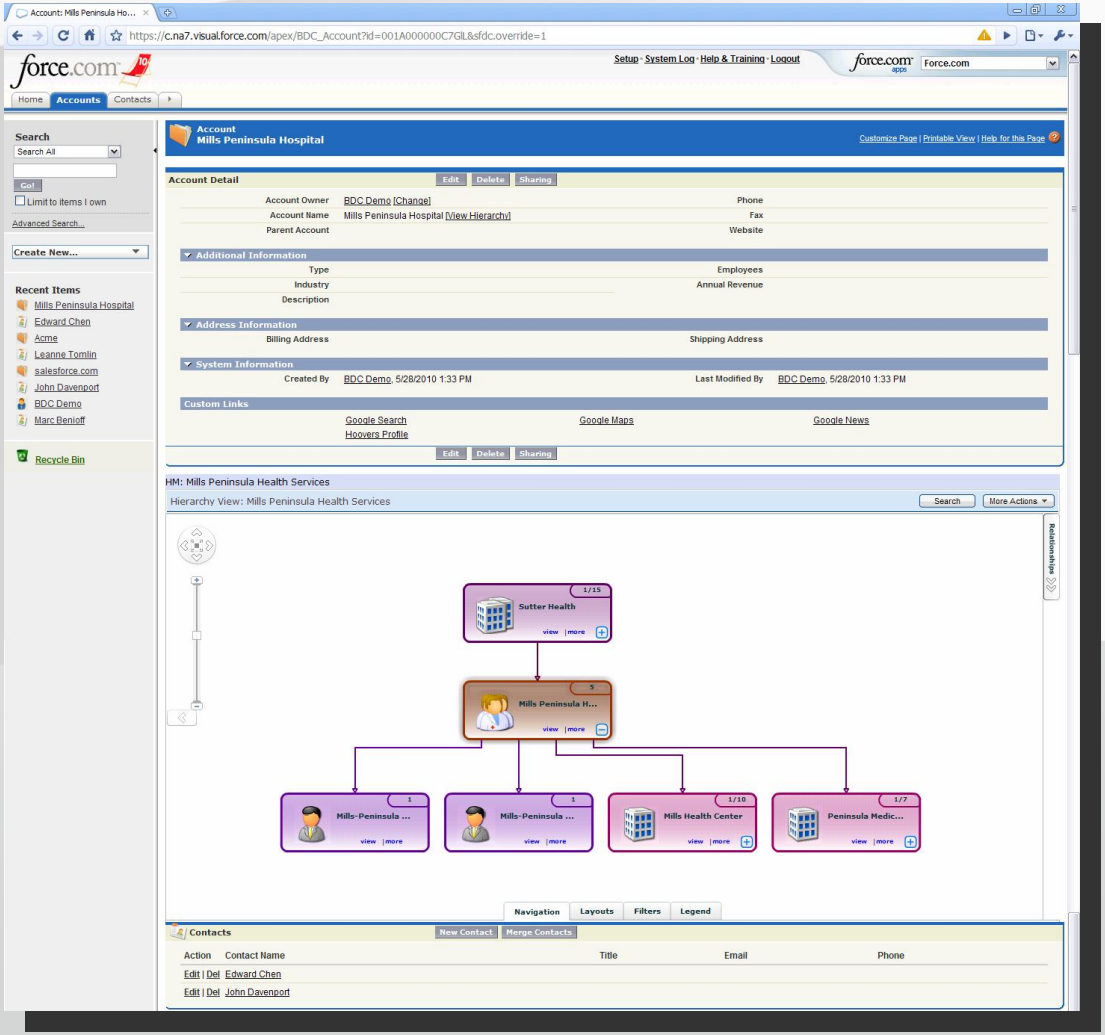
Пример Informatica MDM:

Расширенное представление связей и иерархий сущности на n-уровней в Informatica MDM



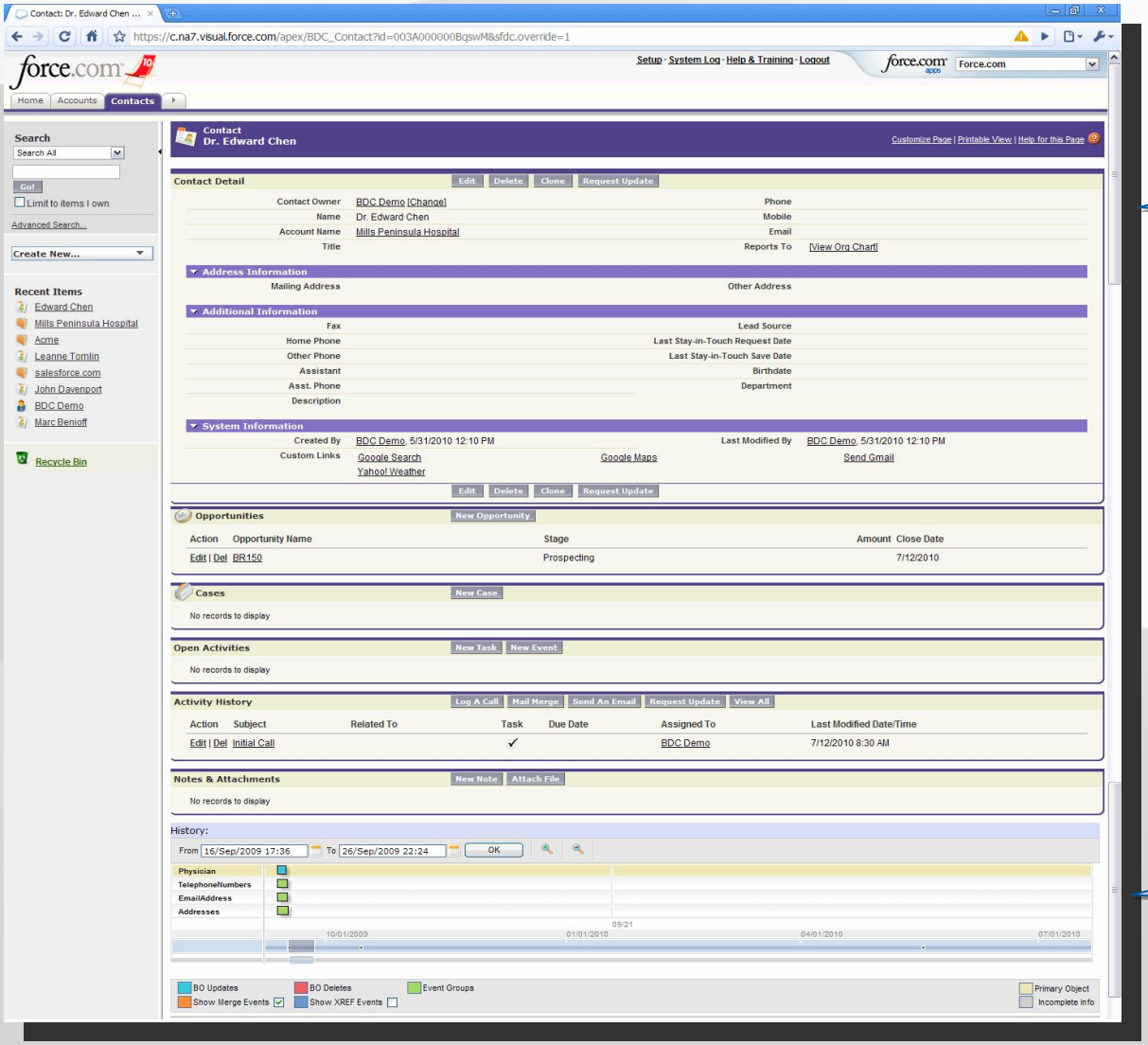
Возможность интеграции в любые существующие приложения:

Пример – Hierarchy Component интегрированный в Saleforce.com



Возможность интеграции в любые существующие приложения:

Пример – History View Control интегрированный в Saleforce.com

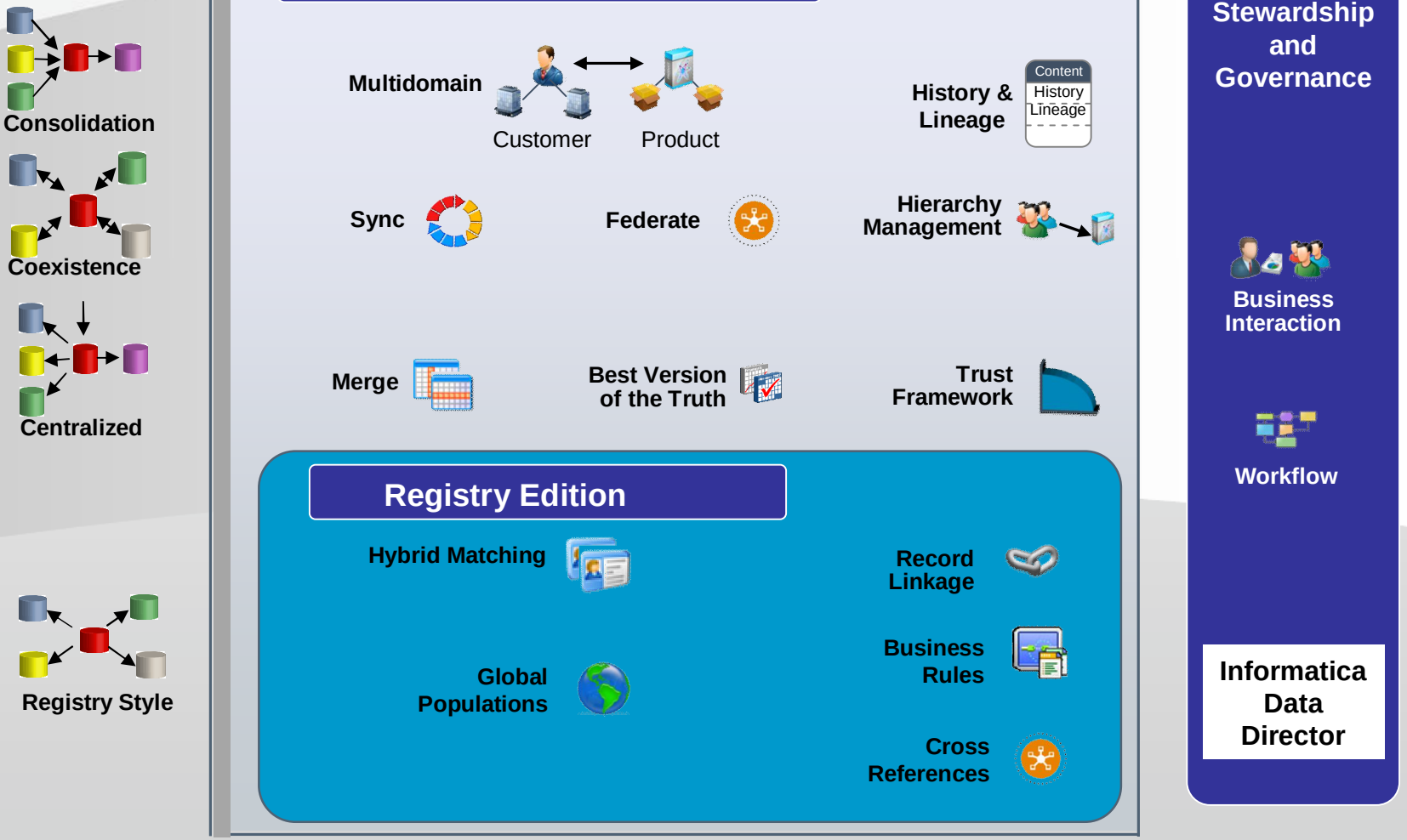


SFDC Contact

IDC History View Control

Informatica MDM: 1 Product – 2 Editions

Выбор в соответствии с реальными потребностями



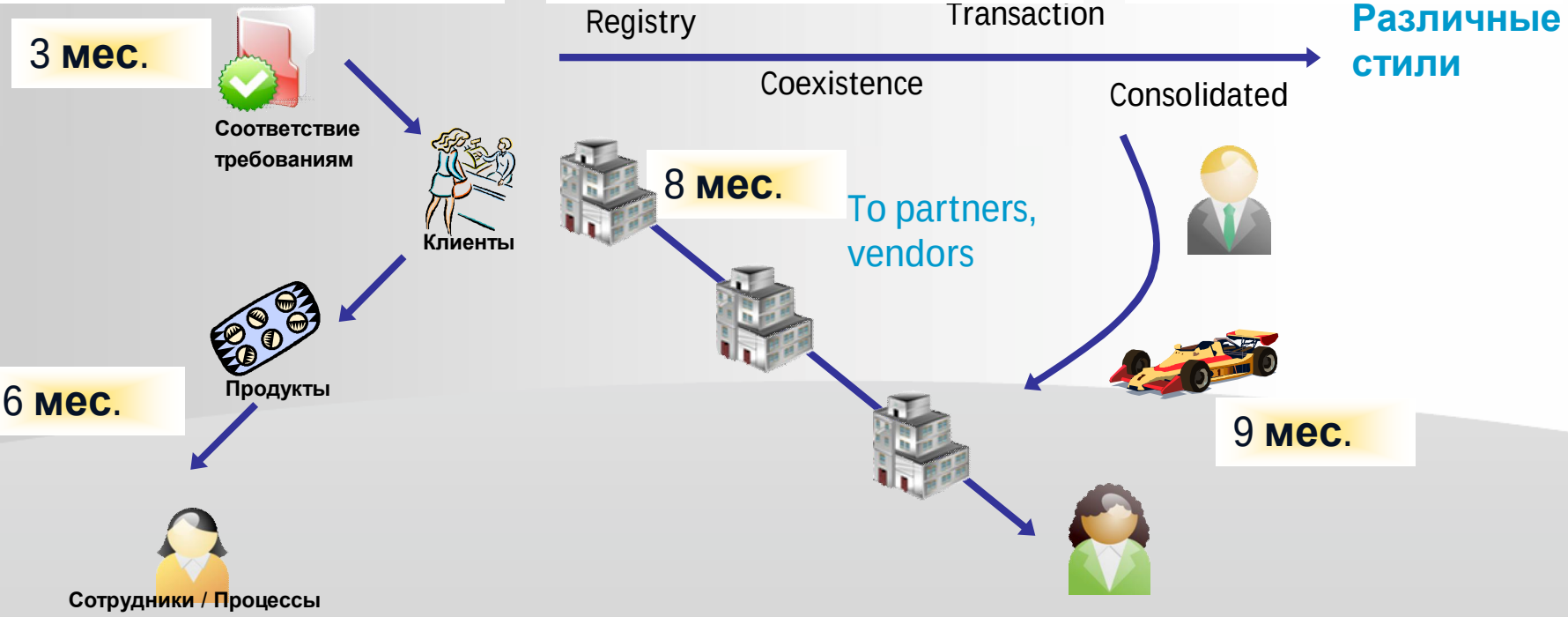
Развитие MDM-проектов с Informatica MDM

Проверенный и Прагматичный подход

Старт с небольшого проекта в любой области ...

И масштабирование в различных направлениях...

Результаты за месяцы, не за годы



На уровне решений

На уровне бизнес-дивизионов, географии

Заказчики Informatica MDM

Проверенное решение Multi-domain MDM

DIS

Обеспечение цепочки от заказа до оплаты	Управление данными и соответствие требованиям	Оценка и Дифференциация клиентов	Анализ охвата клиентов	Слияния и поглощения	Управление распространением (дистрибуция)	Выявление и оценка рисков
Johnson & Johnson	Pfizer	Merrill Lynch	Kodak	Weyerhaeuser		Deutsche Bank
Единый взгляд на заказчиков, продукты, продажи, цены	Единый взгляд на заказчиков, членство в медицинских группах, сети поставщиков & госпитали	Единый взгляд на заказчиков, продукты, домашние хозяйства (households) & коммерческие взаимоотношения	Единый взгляд на заказчиков, каналы дистрибуции, продукты	Консолидация заказчиков, продуктов и поставщиков	Связь иерархий каналов распространения с иерархиями клиентов	Создание “золотых записей” для финансовых инструментов и контрагентов
Стандартизация процессов для медицинского оборудования, фармацевтических подразделений. Повышение лояльности клиентов	**Создание обязательной отчетности по каждому медицинскому профессионалу/учреждению**	**Двойное повышение продуктивности 16 000 финансовых консультантов. Годовая экономия > $50M**	**Точное понимание охвата клиентов по расположению. Улучшение выявления новых клиентов.**	**$9M дополнительно в продажах; $3M экономия в затратах; $1.5M экономия при M&A**	**Значительное снижение времени организации новых каналов. Исключение конфликтов между каналами распространения**	**Точное определение рисков при работе с юридическими лицами**

Почему Informatica для MDM?

- Проверенное в ведущих мировых компаниях решение
- Любые домены (клиенты, продукты, финансовые инструменты, сотрудники и т.д. и т.п) и архитектурные стили MDM на одной платформе
- Любые источники и приемники, любые потребности Data Integration, Data Profiling, Data Quality, Identity Resolution,и Master Data Management на одной платформе
- Фокус на уникальные потребности каждого заказчика.
- Легкость конфигурирования, изменения и масштабирования под меняющиеся требования бизнеса конкретного заказчика.

Спасибо за внимание!