Central MarevenFood

SAP ERP
быстрого приготовления

Киев, 2010

Содержание

О компании

Почему SAP?

SAP – это возможно!

SAP - новая жизнь компании!

Развитие BI-платформы

Общая информация

- Год основания: 1998
- Бренды: Роллтон, БигБон, Роллбен
- Оборот в 2008: 380 млн. долл.
- Численность персонала: ~ 2500
- География продаж: Россия, СНГ, Европа
- Инфраструктура: 3 завода; 1 логистический центр; офисы в России, Украине

Рейтинги

- 7-место в рейтинге «300 самых быстро растущих компаний России » (Секреты фирмы, 2007 г.)
- 390-место в рейтинге «400 крупнейших негосударственных компаний России 2007 г.» (Эксперт, 2008)
- 197-е и 200-е место в рейтинге «200 крупнейших частных компании России в 2004 и 2005гг.» (Forbes, 2005/2006)

Содержание

О компании

Почему SAP?

SAP – это возможно!

SAP - новая жизнь компании!

Развитие BI-платформы

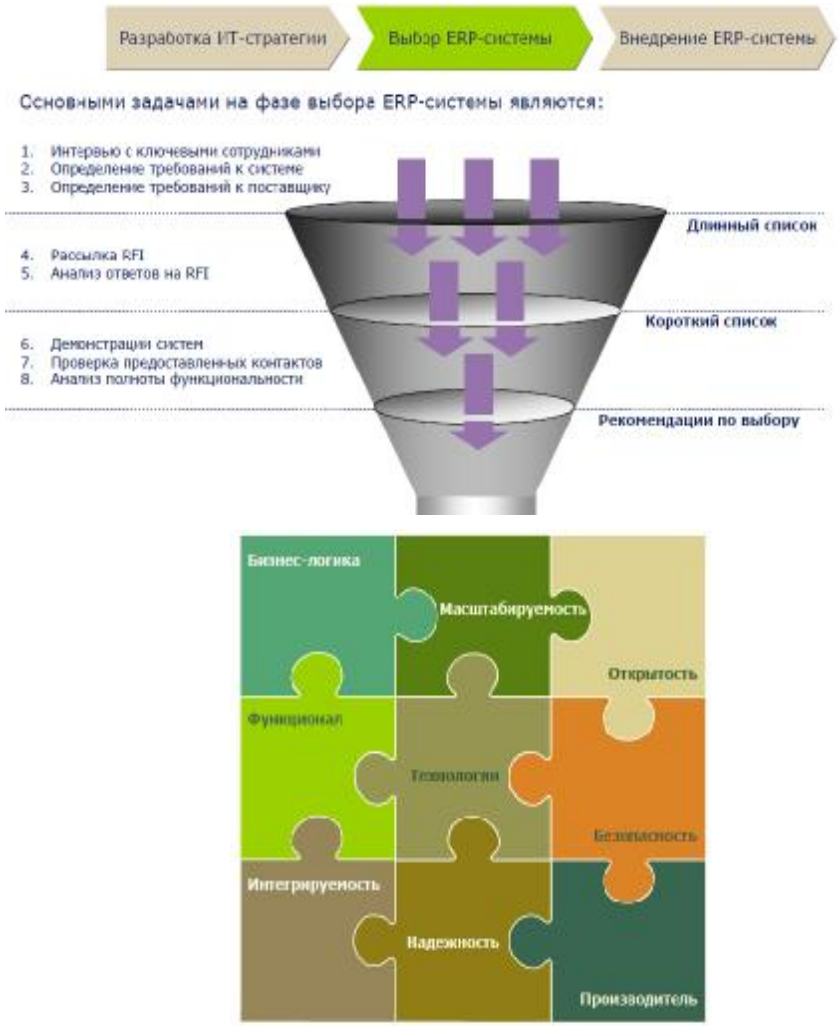
ERP – инструмент реализации стратегии

Проект по внедрению ERP – **проект стратегического уровня**,
основа для реализации ключевых факторов успеха стратегии компании.

Ключевые факторы успеха	Цели
n Ориентация на конечного потребителя	n Внедрить разработанную бизнес-модель компании, включающую новые бизнес-процессы и новую организационную структуру
n Быстрый и успешный вывод новых продуктов	n Получить единую, масштабируемую, обладающую богатой функциональностью корпоративную информационную систему
n Интегрированное управление цепочкой поставок	n Предоставить пользователям системы, своевременную, полную и достоверную информацию для принятия решений, подготовки планов и составления отчетов
n Снижение издержек и выпуск продуктов с оптимальной ценой	
n Совершенствование модели управления компанией	

Выбор ERP-системы

Процесс, параметры и причины выбора ERP-системы SAP



- **Мировое лидерство Компании SAP в поставке бизнес-решений для производителей товаров народного потребления (ТНП)**
- **Наличие обширной отраслевой экспертизы для предприятий производителей ТНП**
- **Единая информационная среда обеспечивающая бесшовную интеграцию в рамках единой Системы управления**
- **Наличие развитой эко-системы и богатой практики сообщества SAP**

Развитие системы управления в компании

Видение стратегического развития Компании до 2015 года

Эволюция проекта. Фаза 1

В первой фазе проекта был сделан акцент на межфункциональную интеграцию процессов планирования и систем

Поставщик | Производство | Дистрибуция | Опт | Розница

Отдельный акцент был сделан на автоматизацию процессов цепочки добавленной стоимости. Были поставлены и выполнены следующие задачи:

1. Повышение точности планирования сбыта
2. Обеспечение соответствия между спросом и объемом производства
3. Оптимизация уровня запасов сырья, материалов и готовой продукции во всех звеньях цепочки поставок
4. Сокращение количества сбоев с поставками сырья
5. Оперативное реагирование на колебания спроса

Эволюция проекта. Фаза 2

Вторая фазе проекта характеризовалась развитием методов и техники управления компанией, а также обеспечением интеграции бизнеса на международном уровне

Наглядный инструмент аналитики и принятия решений (внедрение BI-платформы) :

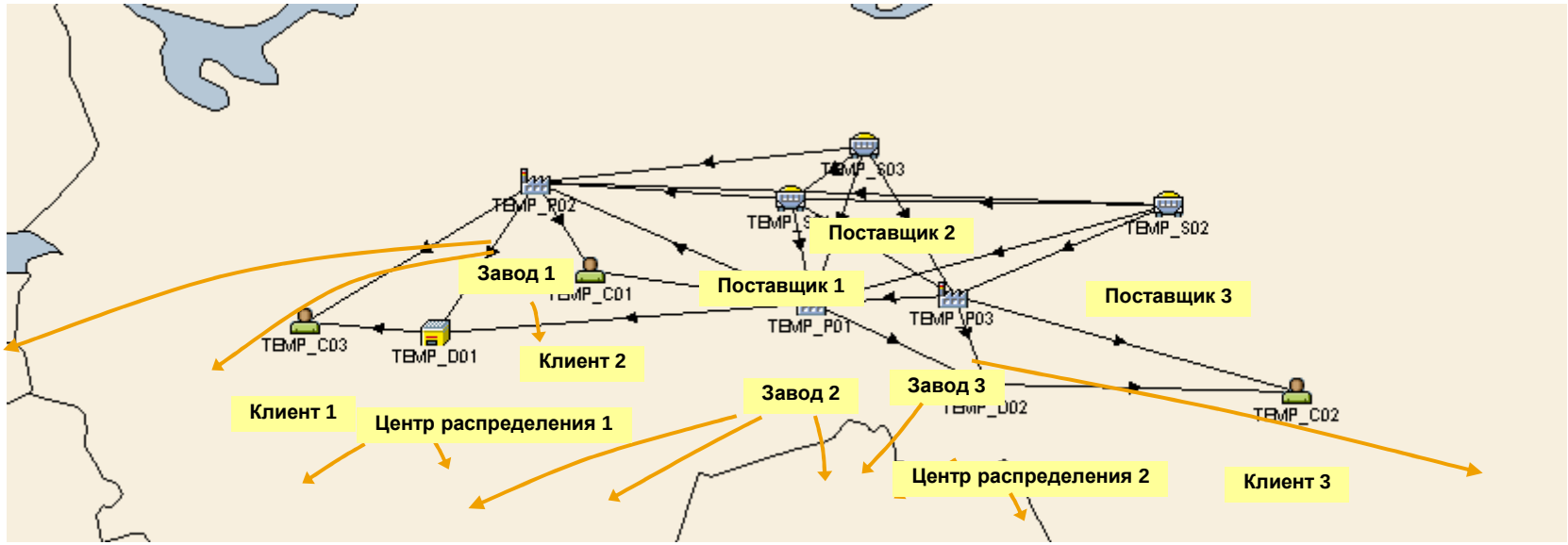
- Накопление исторической базы для планирования и прогнозирования
- Построение модели данных в BW
- Внедрение SAP Business Objects

Обеспечение прозрачности бизнес-процессов для интеграции бизнеса на международном уровне:

- Формирование консолидированной отчетности по МСФО
- Сближение систем учета (Управленческой, Бухгалтерской, Налоговой, МСФО)

Эволюция проекта. Фаза 3

Третья фаза проекта – тиражирование внедренного решения на новые площадки



- **Запуск SAP на 2 новых заводах и 2 новых складских комплексах**
- **Построение интегрированного решения по управлению цепочкой поставок**
- **Единая информационная среда обеспечивающая бесшовную интеграцию в рамках единой Системы управления**

Содержание

О компании

Почему SAP?

SAP – это возможно!

SAP - новая жизнь компании!

Развитие BI-платформы

Фаза 1.Объем внедренной функциональности

Управление затратами и себестоимостью – CO/FI

Внедренная функциональность:

- Сбыт и распределение (SD)
- Управление материальными потоками, закупки, транспортировка (MM)
- Планирование и управление производством (PP - PI)
- Децентрализованная система управления складами (DWMS, Yard Management)
- Управление затратами и себестоимостью (CO \ FI)

Особенности внедрения:

- Срок внедрения: 1 год
- Внутренняя команда: 11
- Freelance консультанты: 8
- Количество пользователей: 300
- Автоматизация процесса обучения с помощью RWD InfoPack

Структура проектной команды

Заказчик Программы
(Совет директоров)

Руководитель Программы ERP

Core team
Владельцы БП \ Архитектор SAP-решения \ НСИ \ Администратор

Внутренняя команда
Бизнес-аналитики

Внешняя команда
Консультанты SAP

Пользователи
Key users

ИТ
BASIS

Разработки
ABAP

Бизнес-аналитики обеспечивали взаимодействие между консультантами и бизнес-пользователями

Условия успешного внедрения ERP

- Поддержка высшего руководства
- Подготовленные к внедрению процессы “to be”
- Выбор своего уникального пути
- Core team 100% загрузка на проекте
- Персонал компании подготовлен к внедрению
- Подбор высококвалифицированных консультантов SAP – архитекторов решений и бизнес-аналитиков – экспертов по бизнес-процессам

Содержание

О компании

Почему SAP?

SAP – это возможно!

SAP - новая жизнь компании!

Развитие BI-платформы

Цифры и факты

Показатель (за 6 месяцев)	Значение, %
Снижение дефектуры готовой продукции	**на 5%**
Увеличение производительности производственных ресурсов	**на 2%**
Сокращение среднего уровня запасов готовой продукции	**на 14%**
Улучшен контроль за загрузкой складов – средняя загрузка снизилась	**на 24%**
Сокращение выхода возвратных отходов	**на 21%**
Сокращение потерь материалов на производстве	**на 8%**
Снижение объема неликвидов на производстве	**на 14%**
Сокращение использования складских площадей для хранения ПФ	**на 15%**

Перспективы развития системы

Перспектива развития системы на 3 года

- Тиражирование внедренного решения на новые площадки
- Управление проектами (PS)
- Бюджетирование (FI - FM)
- Управление CashFlow (FI - FM)
- Бизнес-аналитика (BI \ BW \ BO)

Содержание

О компании

Почему SAP?

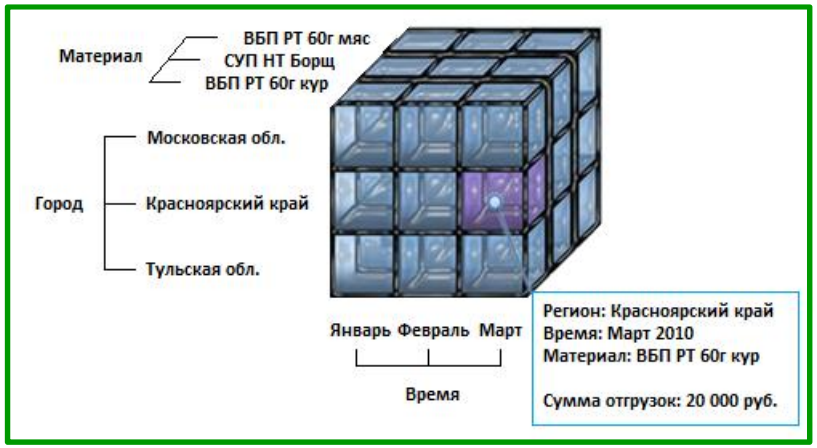
SAP – это возможно!

SAP - новая жизнь компании!

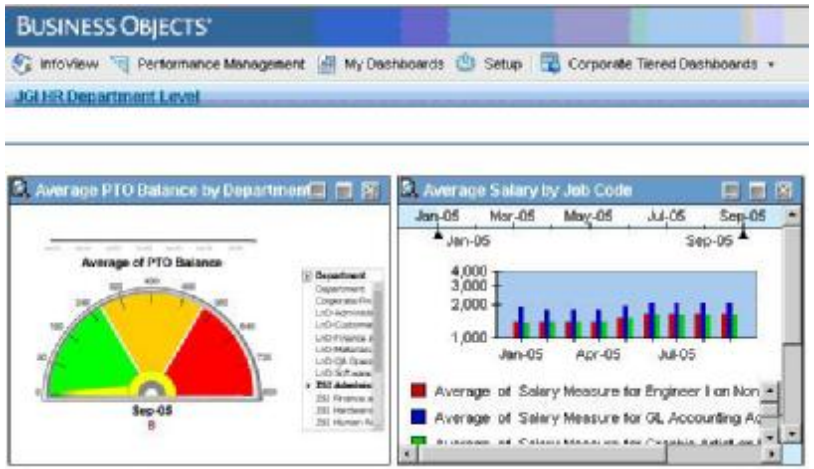
Развитие BI-платформы

Внедрение отчетности сбыта с помощью инструментария SAP Business Objects

МОДЕЛЬ ДАННЫХ



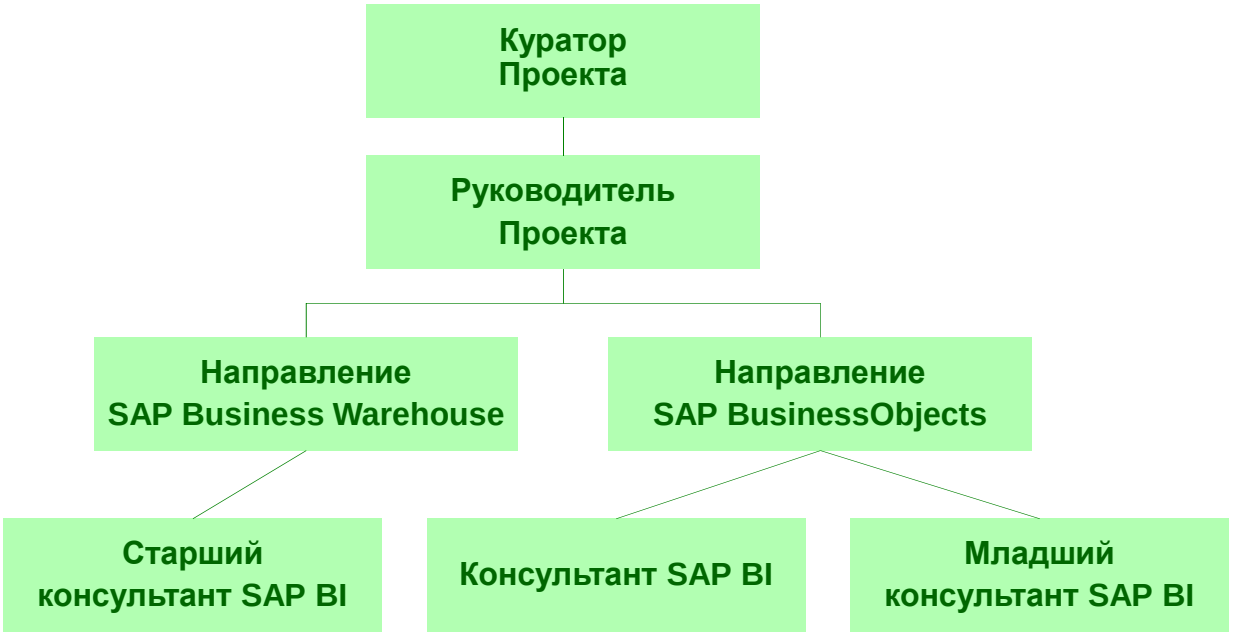
ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА



ОТЧЕТНЫЕ ФОРМЫ	
1	Анализ продаж
2	Дебиторская задолженность
3	Отгрузки
4	Коммерческие расходы
5	Приход денежных средств
6	Заказы
7	Исходящие поставки

ПАНЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ	
1	Отгрузки по регионам
2	Отгрузки
3	Приход денежных средств
4	Дебиторская задолженность
5	Просроченная дебиторская задолженность
6	Выручка

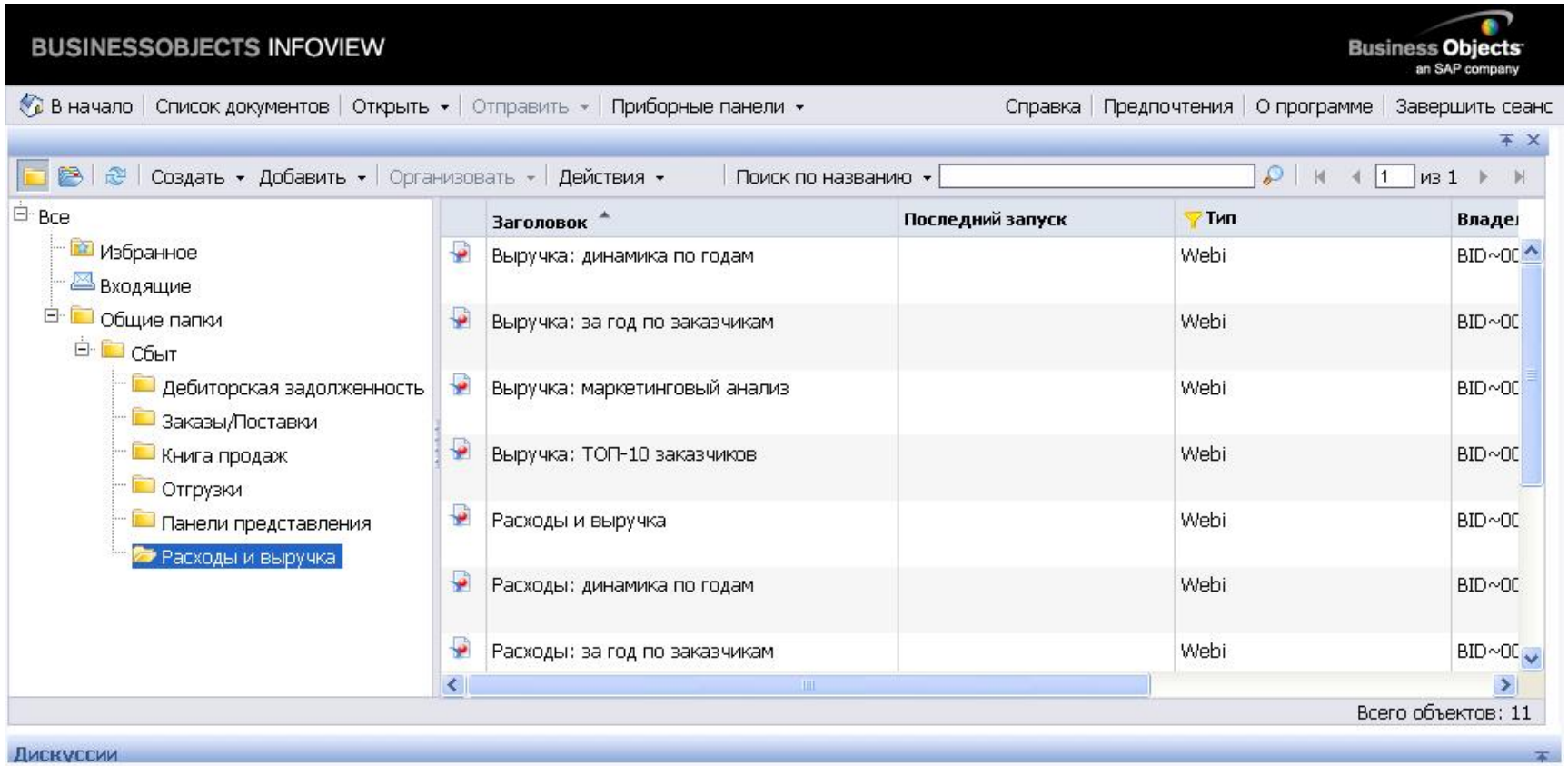
Проектная команда внешнего подрядчика



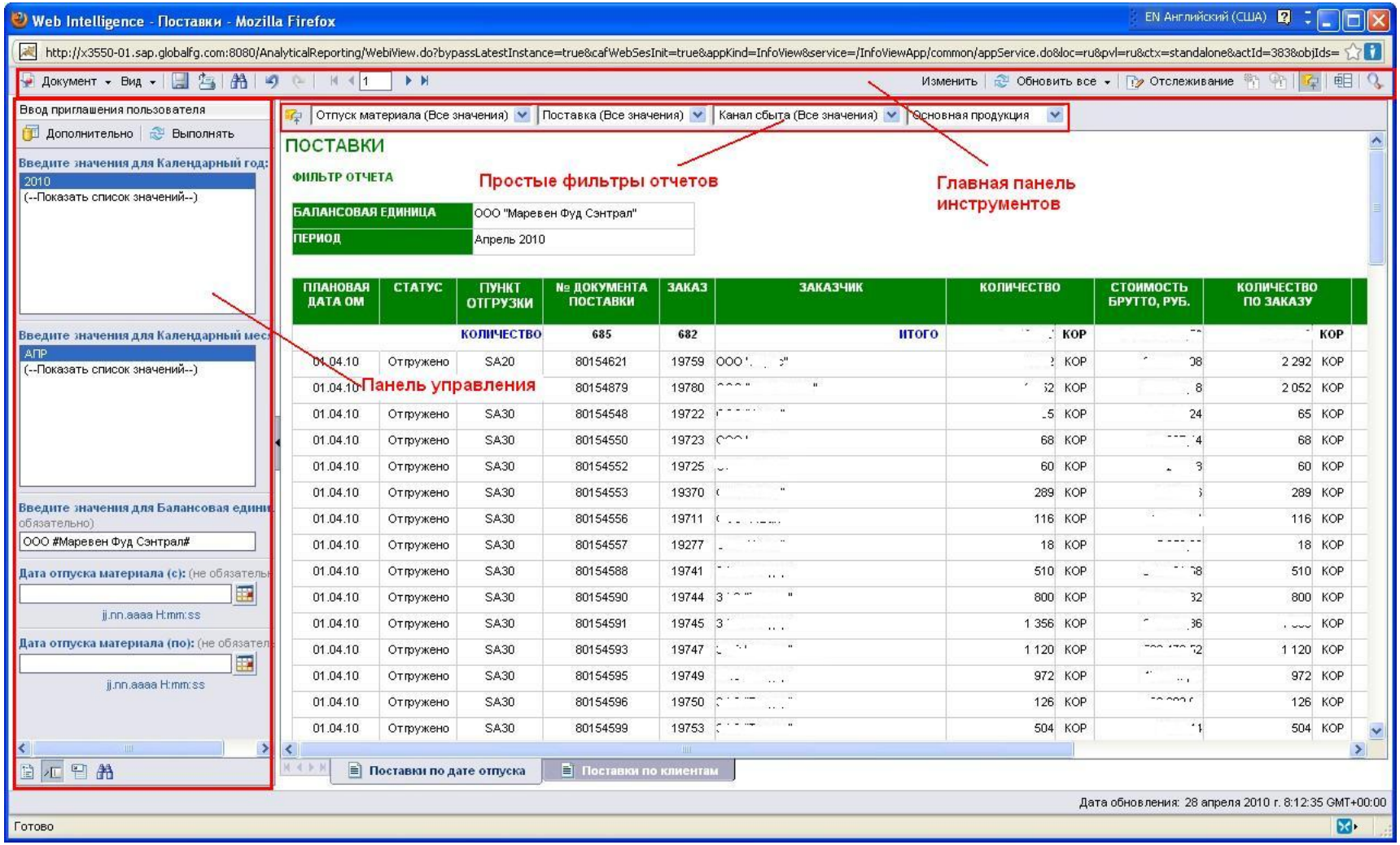
При выборе консультантов учитывались следующие факторы:

- Экспертиза в части SAP Business Objects
- Работа на территории заказчика
- Создание и развитие внутренней экспертизы

Структура отчетности SAP Business Objects



Пример отчетов Web Intelligence



Пример панели представления – Выполнение плана продаж по регионам РФ

Пример панели представления – Просроченная ДЗ

Менеджер	Общая ДЗ	Просроченная ДЗ	% Просроченной ДЗ
Иванов	324234	234400	72,29%
Петров	234552	233	0,10%
Сидоров	2354565	455	0,02%
Всего:	2913351	235088	8,07%

Менеджер	1 -30	30 - 60	60 - 90
Иванов	5	3	2
Петров	10	10	10
Сидоров	10	5	5
Всего:	25	18	17

Key Message

«Никогда не сомневайтесь в том, что небольшая кучка умных и неравнодушных людей смогут изменить мир. Именно это его в действительности и меняет»

(Кто-то из великих)