



Джонатан МакДональд,
основатель консалтинговой компании
This Fluid World

MoMo: тормоза и ускорители для мобильных приложений

В Киеве прошла вторая встреча клуба Mobile Monday (MoMo), на которую пришли более 70 представителей ведущих компаний в области телекоммуникаций и информационных технологий. Мероприятие было организовано компанией Acctiva Consulting

нимание, предиктивную симуляцию (моделирование), легкое физическое взаимодействие, автоматизацию задач, ситуационное осознание взаимодействия. По мнению докладчика, будущее всех устройств видится в объединенных облачных экосистемах. Вместе с Д. Шимкивым участники Mobile Monday проследили за историей развития рынка приложений и опробовали себя в роли фантастов, обсуждая то, какими будут приложения будущего.

Мобильные приложения с недавних пор стали одним из маркетинговых инструментов, заняв почетное место между ATL и BTL средствами. Но компании, продвигающие свои услуги и продукты через мобильные приложения, редко делают это в соответствии с осознанной стратегией, выпуская просто «клеевые штучки». Хотя только с пониманием реальных потребностей своих потенциальных клиентов можно донести до них рекламное сообщение, при этом не нарушив их приватности, получив разрешение на это и учтя все клиентские предпочтения. Добиться этого можно лишь обеспечив в мобильном приложении равнозначный обмен ценностями с пользователем, предложив ему такой функционал, который ему действительно нужен, и обеспечив при этом прозрачность процесса и простоту взаимодействия.

AppStore в Украине

Первым выступил Виталий Ворожит, B2C директор компании «Киевстар». Он обратил внимание, что сейчас во всем мире наблюдается расцвет магазинов приложений (Application Store, AppStore) для мобильных устройств от различных производителей. Однако в Украине на пути таких магазинов становится ряд преград, две главные из них: нехватка локализованных приложений в Украине и проблемы с оплатой в существующих магазинах. «Киевстар», открывая AppStore, ориентировался на прямое сотрудничество с разработчиками и правообладателями. В настоящее время локальный контент приносит 90% прибыли, и ожидают, что ее будет со временем еще больше, поскольку по прогнозам к 2015 году смартфон будет у каждого третьего украинца.

Кроссплатформенные приложения в облаках

О таком будущем рассказал присутствующим Дмитрий Шимкив, генеральный директор Microsoft Украина. У людей, работающих с информацией, возникнут новые возможности. Спектр их расширится за счет создания различных устройств, форм-факторов, технологий интерфейса. Появившиеся умные устройства следующего поколения обеспечат контекстуальное по-

Закон и интернет-связь

Дмитрий Шоломко, генеральный директор компании Google Украина, рассказал о разноплатформенных приложениях не только для телекомов, но и для всего рынка информационных технологий. Что касается перспектив AppStore для мобильных приложений в Украине, то Д. Шоломко считает, что их будущее зависит от изменений в законодательстве по правилам оплаты в магазинах типа AppStore и от качества мобильной интернет-связи (такой например, как 3G). Существующее же в Украине законодательство пока не дает возможности удобно производить оплаты в AppStore, а 3G в Украине настолько «мало», что в смартфонах украинцев большая часть функций не может быть использована.

Управление клиентским опытом

Настоящей жемчужиной встречи стал Джонатан МакДональд, основатель консалтинговой компании This Fluid World. Имея опыт работы в таких компаниях, как Ogilvy, Blyk, Ministry of Sound и Sky TV, Джонатан раскрыл актуальную и инновационную тему – Управление клиентским опытом с помощью мобильных прило-

Площадки для нетворкинга в телеком-индустрии

Итоги встречи подвел Максим Бодаев, директор по развитию бизнеса компании Citia BTC, которая второй раз выступает спонсором Mobile Monday. Citia BTC заинтересована в развитии телекома, т.к. предлагает решение по переносу аналитики на мобильные устройства. «Очередное заседание клуба Mobile Monday собрало отличную подборку докладчиков, представляющих разные сегменты рынка мобильных приложений. Это очень важно, так как в Украине этот рынок находится еще в начале пути. А такое сообщество, как Mobile Monday, позволяет профессионалам, общаясь друг с другом, находить общие решения, тем самым шире открывать двери рынка в будущее», – подытожил М. Бодаев.